



渤海人寿
BOHAI LIFE

《渤海人寿2022年社会责任报告》

BOHAI LIFE INSURANCE 2022 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

企业文化

企业宗旨：

至诚、至善、至精、至美

企业理念：

为社会做点事、为他人做点事

企业目标：

创建一个公司、创造一批人才、创造一种制度、创造一种文化

企业精神：

大众认同、大众参与、大众分享、大众成就

经营理念：

诚信、业绩、创新、服务

前 序

P R E F A C E

经济大调整、社会大变革、技术大创新、市场大竞争——我们正处在这样一个风起云涌的时代。渤海人寿作为新生代险企，自成立以来，秉持“诚信、业绩、创新、服务”的经营理念，以促进区域经济发展和保障服务民生为己任，在贯彻落实行业供给侧结构性改革进程中，不断提高供给能力和质量。

2017年以来，渤海人寿连续多年跻身“中国服务业企业500强”，荣登“天津企业100强”前列。截至2022年底，公司整体纳税额逾4.5亿元，服务客户超160万人，为社会累计提供保额近1.1万亿元的保险保障，累计受理客户理赔申请并结案超37万件，提供保险赔付保障近5.3亿元。

浩渺行无极，扬帆但信风。2022年，伴随党的二十大胜利召开，金融保险业被赋予了新的内涵和更高使命。如何通过发挥保险业风险管理的核心职能，不断增强人民群众的安全感、获得感和幸福感，是渤海人寿在这新的历史方位需要深刻探索和不断追寻的课题。

不忘初心，以本图存——渤海人寿将回归保障本源、强化保障属性，发挥保险的风险管理和保障功能，服务实体经济，助推区域经济发展，守护人民美好生活。

心怀敬畏，循道而行——渤海人寿将合规守则作为公司健康发展的根本。敬畏法律、敬畏市场、敬畏人民，以诚实守信、高度负责的态度，让事业行稳致远。

永存爱心，因爱而久——渤海人寿将恪守使命，心怀大爱，不忘保险“扶危济困、雪中送炭”的天然属性，为推动保险成为充满爱心的崇高行业不懈努力！

铁肩担道义，妙手著文章。作为保险领域的企业公民，渤海人寿将在现代企业治理理念指引下，担当应有之责任、发挥应有之价值，切实推动企业实现高质量、可持续发展。

保险人，中国梦——让我们携手共勉。

目 录

C O N T E N T S

一 担当使命 服务大局 / 1

(一) 服务实体经济 01

(二) 助推区域发展 02

二 不忘初心 回归本源 / 3

(一) 保障民生安康 03

(二) 化解急难险重 04

三 稳健经营 提质增效 / 06

(一) 合规从严治企 06

(二) 全面风险管理 07

四 科技赋能 服务升级 / 08

(一) 推动智慧运营 08

(二) 改善服务体验 10

五 保护生态 和谐共生 / 12

(一) 响应双碳战略

12

(二) 践行绿色运营

12

(三) 环保节能办公

13

六 以人为本 以善为先 / 14

(一) 保护消费者权益

14

(二) 关爱员工成长

15

(三) 助力公益慈善

16

附录：渤海人寿品牌荣誉 / 18

一 担当使命 服务大局

（一）服务实体经济

渤海人寿积极贯彻响应国家重大战略部署，充分发挥保险资金额度大、稳定性强、长期性的优势，紧抓 **京津冀一体化**、**医养健康**、**能源环保** 方面的产业发展机遇，积极参与社会治理，以期实现多维度、多层次地服务实体经济。

2022 年，渤海人寿通过保险债权投资计划、中期票据等形式，投资支持京津冀区域基础设施建设相关项目逾 50 亿元，实现了良好的社会效益和经济效益。

截至 2022 年底，渤海人寿通过私募股权基金投向实体经济资金规模达 **33.70 亿元**，穿透底层项目数量超 **660 个**，项目区域主要分布在京津冀、长三角、大湾区、长江经济带等重点区域，涉及以新能源汽车、光伏制造、储能等为代表的“双碳”领域，以及先进制造、前沿科技、医疗健康、消费等重点投资领域，为实体经济稳健发展注入保险资金能量。



◎ (二) 助推区域发展

渤海人寿作为首家总部落户天津自贸区险企，以扎根天津、服务天津为使命，积极构建多层次、全方位的保险服务体系，旨在为促进区域经济发展、保障服务民生做出应有贡献。

渤海人寿深入贯彻“回归保险本源”的监管要求，主动适应政策和市场环境，积极把握经济新常态，聚焦保险保障职能的落实，不断推进业务的转型升级和创新动能激发，强化风险保障型和长期储蓄型业务的发展，大力拓展价值型渠道、深化业务结构转型，切实提升了自身的发展质量和竞争力。

2022年，面对经济下行、监管趋严、新冠疫情等多重困难挑战，渤海人寿攻坚克难促改革、戮力同心谋发展，取得来之不易的业绩增长，当年实现规模保费116.88亿元。其中，新单保费100.04亿元，续期保费16.84亿元，分别同比增长27.5%和58.6%。全年实现原保费100.21亿元。其中新单保费83.37亿元，续期保费16.84亿元，分别同比增长6.7%和58.6%。

渤海人寿坚持依法纳税，自公司成立至2022年末累计实现入库税收已超4.5亿元。其中，2022年度实现入库税收5392.13万元，积极为地方财政贡献税收，以持续促进区域经济发展、改善民生。

2022年

当年实现规模保费 **116.88 亿元**

新单保费 **100.04 亿元**
同比增长 **27.5%** ↑

续期保费 **16.84 亿元**
同比增长 **58.6%** ↑

全年实现原保费 **100.21 亿元**

新单保费 **83.37 亿元**
同比增长 **6.7%** ↑

续期保费 **16.84 亿元**
同比增长 **58.6%** ↑

截至2022年末累计实现入库税收

已超
4.5 亿元

其中，2022年度实现入库税收

5392.13 万元

不忘初心 回归本源

（一）保障民生安康

渤海人寿积极响应中央和国务院提出的“**加快发展商业健康保险，丰富健康保险产品供给**”的有关政策，参与构建多层次的社会保障体系，服务社会民生和健康中国建设，完善经济补偿机制。

新产品开发工作中，渤海人寿秉持“回归保险本源”的监管要求和政策导向，持续深化战略转型，强化人身保险产品的保障功能。截至2022年末，公司在售产品43款，人寿保险、健康保险、年金保险、意外伤害保险四大类产品均实现布局，其中以保障型产品为主，健康保险产品数量为24款，占比达到55.81%。2022年，公司新开发人身保险产品5款，含健康保险3款（其中少儿医疗1款，手术医疗意外1款，团体医疗1款）、终身寿险2款。

2020年起，渤海人寿响应国家相关政策，在津推出“**津惠保**”商业补充医疗保险，助力纾解百姓看病贵、用药难问题。“津惠保”参保人群不限年龄、不限健康状况，无等待期，保障范围广而全，无缝衔接基本医保及大病保险。该产品不仅住院/特定门诊医疗保障额度高达百万，而且将疗效确切、患者急需的部分医保目录外抗肿瘤新药纳入保障责任，为肺癌、肝癌、乳腺癌、前列腺癌、淋巴瘤等高发病率肿瘤人群提供更优的治疗手段、更高的支付能力。除为参保患者提供保险保障之外，“津惠保”还提供有针对性的医疗相关服务，为客户提供医疗资源协调、院后或术后居家护理服务等增值服务，有效提高了患病群众生命质量，增强了津城老百姓的幸福感和获得感。截至2022年底，“津惠保”已保障参保市民**29.99万人**，完成理赔案件**2137件**，支付医疗费用保险金**589.47万元**，充分发挥了商业保险公司专业优势，促进多层次医疗保障体系发展，提高健康保障服务能力。



在加大特殊人群和特定病症保障力度方面，渤海人寿积极进行产品创新，不断丰富产品的内涵价值，拓宽保障服务维度。2022年，渤海人寿与再保公司合作开发少儿白血病医疗保险，若被保险人初次确诊合同约定的白血病（重度），将获赔白血病（重度）医疗保险金；若被保险人初次确诊达到合同约定的白血病（重度）终末期状态，还将获赔白血病（重度）终末期关爱保险金。此外，该产品还将为客户提供首诊误诊风险管控、精确诊断、创新疗法使用、预后康复等私人医疗顾问全病程管理，解决客户看病难问题，优化、提升客户看病体验；公司针对特定手术人群，开发左心耳夹闭手术医疗意外保险，承担被保险人手术中、手术后意外或并发症风险，费率低，可以缓解客户交费压力。该产品是市场首款面向左心耳夹闭手术患者的产品，针对长期口服抗凝药出血风险高、不耐受、依从性差并且准备接受左心耳夹闭手术意外的患者，提供意外身故、手术闭合不成功保障，切实保障客户利益。

◎ （二）化解急难险重

渤海人寿充分发挥保险的“经济助推器”和“社会稳定器”的作用，诚信高效履行保险责任，积极参与灾害救助、防灾减损，完善应急保障体系建设，化解急难险重，保障民众生命健康，维护社会平稳运行。

1. 履行理赔责任

2022年，渤海人寿共计支付保险赔款**1.39亿元**人民币，同比2021年增长**2.96%**；结案总件数**9.93万件**，同比2021年增长**14.93%**。理赔总体获赔率达**99.72%**，受益客户达**1.97万余人**。其中，为60岁（含）以上老人提供人身险赔付8478人次，赔付金额3481.66万元。在赔付金额和赔付责任分布上，超百万的赔付案件9件，因疾病身故最高赔付金额229.91万元，意外身故最高赔付金额140万元，重大疾病最高赔付金额90万元，医疗费用补偿型最高赔付金额23.85万元。个人业务理赔平均结案时效较2021年缩短2天以上，客户体验不断改善，服务满意度稳步提升。

2022年

渤海人寿共计支付保险赔款

1.39亿元人民币

结案总件数

9.93万件

理赔总体获赔率达

99.72%

受益客户达

1.97万余人

2. 重视防险救灾

渤海人寿高度重视防灾应急管理工作，将其纳入公司常态化运营机制。2022年10月20日，公司修订下发《渤海人寿保险股份有限公司应对突发事件金融服务管理办法》，将应对突发事件金融服务的组织管理权责进一步细化，重新定义有重大影响的自然灾害、事故、公共卫生或者社会安全事件的响应级别，完善突发事件发生时的业务和风险管理条款，要求采取必要措施将突发事件对业务连续运行、金融服务功能的影响控制在最小程度，确保持续提供基本金融服务，在风险可控的前提下提供便民金融服务，切实保障客户合法权益，积极支持受突发事件重大影响的企业、行业保持正常生产经营，有效预防、及时发现和妥善处置由突发事件引发的各类风险，提升突发事件应急金融服务能力，积极参与社会治理。

2022年，面对重大自然灾害和受到社会高度关注的公共安全事件，渤海人寿均在第一时间积极响应和有效应对。公司先后就**东航客机坠机事故**、**四川雅安地震**、**天津北辰区爆炸事故**、**四川泸定地震**启动了四次重大理赔应急响应预案，采取24小时理赔报案及咨询服务、开启理赔绿色通道、主动排查客户信息、简化管理申请材料、取消定点医院和自费药品限制等措施，随时待命、积极主动向事故客户提供人性化、高效便捷的应急理赔服务保障，践行保险企业急难救助、抢险救灾的企业职责。

目 稳健经营 提质增效

◎ (一) 合规从严治企

防范风险是保险业永恒的生命线，合规经营是渤海人寿健康发展的根本。2022年，面对行业和公司不断变化的新形势和新要求，渤海人寿秉持“**依法合规、从严治企**”的理念，以保障公司合规经营、规范业务发展为目标，完善三道防线，通过严格合规审查、加强合规检查排查、强化合规考核、优化合规监测、做好合规宣传培训等举措，持续加强公司合规文化培育，健全合规管理体系建设，履行风险防控的主体责任。

为培育公司员工及保险销售从业人员的合规意识，营造良好的合规文化氛围，提高合规管理水平，促进公司依法合规经营，公司面向全体员工、各层级管理干部、兼职合规/反洗钱人员、总分机构合规风控人员、销售人员等组织开展了形式多样、覆盖广范的培训教育活动，包括但不限于法律法规、监管政策、公司制度、典型案例宣导、警示教育等，践行合规文化，有效提升各层级干部员工的合规风险意识。

2022年，渤海人寿根据监管要求并结合实际情况，开展了“**远离洗钱风险，维护自身权益**”反洗钱宣传月、《反有组织犯罪法》专题宣传周、“**守住钱袋子·护好幸福生活**”防范非法集资宣传月等专项宣传活动，其中以“**守好钱袋子 护好幸福家**”为宣传主题策划制作的3期宣传长图，在中国人民银行天津分行联合天津市互金协会组织的全市反洗钱义务机构开展反洗钱宣传作品竞赛活动中，渤海人寿分别获得**一等奖、三等奖及优秀奖等三个奖项**；通过邮件、企业微信等开展线上“关联交易管理”“反洗钱管理”“合规管理”培训及知识测试活动；组织开展“2021年监管处罚案例警示--重点案例节选”和“保险销售误导—处罚案例节选”，对行业违规行为进行警示教育；通过《合规聊聊吧》电子期刊向全体内勤员工及经营管理团队开展非现场宣导，不断夯实合规培训的常态化机制，以简单、快捷、直观的方式传播合规法律知识，营造良好的合规文化氛围，有效提升了公司整体的合规风险意识，保障公司合规运营和稳健发展。

◎ （二）全面风险管理

渤海人寿致力于建立并不断完善与公司发展战略、经营目标及财务目标相适应的，符合国家法律法规及监管规则的全面风险管理体系；致力于建立良好、诚信的企业文化和价值准则，树立“**有效的风险管理创造价值**”的核心文化理念，持续提升公司风险管理能力，健全完善公司治理。

2022年，公司坚持以偿二代二期监管规则为引领，以风险综合评级、SARMRA自评估等为抓手，找差距、补短板、建机制、抓长效，持续完善偿付能力风险管理体系。公司稳步推进风险管理制度建设，强化内部控制，进一步完善公司全面风险管理政策、七大类风险管理制度以及风险偏好管理相关配套制度和细则，推进偿二代二期监管规则在公司落地实施；结合公司总体战略更新风险偏好体系，优化关键风险指标，完善风险偏好传导机制；深入落实监管政策，组织开展常态化和专项风险排查，防范和化解经营风险；在承保和理赔环节强化大数据应用，完善欺诈风险线索筛查机制并加强培训宣导，提升公司欺诈风险防范能力；完善风险管理内部报告机制，确保风险管理信息及时有效传递；升级风险管理信息系统，完善风险管理工具，提升风险管理智能化水平，为实现公司均衡、可持续发展奠定良好基础。

四 科技赋能 服务升级

（一）推动智慧运营

2022年，渤海人寿持续推动智慧运营工作，依托大数据风控、智核问卷、OCR识别、人脸识别、LCS定位服务、TTS文本转语音等科技手段，提升服务效率，助力销售队伍减负增效和客户服务优化升级。

1. 保险服务全流程线上化

渤海人寿依托数字化运营体系，实现个人业务从承保、保全到理赔的全场景线上化，让客户畅享便捷智能服务，显著提升服务体验。

承保服务方面，公司运用人脸识别、电子签名、智核问卷等技术，实现客户从新单投保到合同签收的承保全流程线上化服务；线上保全已支持大部分常见、高频的保全项目办理，客户可在“渤海人寿”官微及“渤海保呗”APP自助办理保全业务，免去线下申请的繁琐流程和路途奔波；在线理赔服务让客户足不出户就能办理理赔业务，体验互联网时代更加“快捷、高效、智慧”的现代E服务；在线客服机器人和质检机器人模块协同运营，为客户提供了7*24小时自助咨询服务及全量回访质检。



2. 双录服务全新升级

为有效防范销售误导，保障消费者权益，同时提升终端客户与销售队伍出单体验，渤海人寿于2022年全面升级了销售行为可回溯双录服务，借助智能语音播报、影像识别、电子投屏、AI质检等多项科技，彻底摆脱了传统双录录音录像的低效率模式，实现全线上化智能双录，并与线上出单流程无缝衔接，为客户提供更快捷、更高效的双录体验，极大提高了双录工作质效。

3. 风控体系更趋完善

2022年，渤海人寿大数据风控网络建设初具规模。在原有大数据风控源基础上，公司进一步扩展两家全新商业大数据风控服务资源，结合中国银保信意健险行业大数据综合运用，使公司大数据风控数据维度更趋丰富，风控应用由事前防范向“事前+事中”防范拓展。大数据风控服务的应用既有效防范了潜在风险输入，也为客户提供了更佳的两核审核体验。2022年，大数据风控服务联合人工审核，为渤海人寿潜在减损风险保额达5.19亿元。



5.19 亿元

2022年，大数据风控服务联合人工审核，为渤海人寿潜在减损风险保额达

（二）改善服务体验

渤海人寿成立伊始即以“满足客户需求，为客户创造价值”为导向，坚持以保险科技创新驱动服务品质升级，构建客户全方位的品质生活蓝图。

1. 提高理赔效能

为提升保险理赔服务体验，渤海人寿理赔端服务持续创新，加快数字化建设进程。2022年，公司先后上线了视频报案、视频查勘、智能化理赔功能，在提升理赔端风控能力的同时，极大缩短了案件的作业时效。同时，客户通过在线参与理赔作业，增进了合同双方的互信，也极大改善了客户的理赔服务感受。

2. 升级适老服务

2022年以来，渤海人寿持续提升保险服务“适老化”水平，让老年人更好地共享保险业数字化发展的成果，推动解决“数字鸿沟”，实现消费公平。

为切实解决老年人在公司服务层面使用智能技术的困难，渤海人寿2022年针对官方服务平台持续推进适老化改造，优化界面交互等功能，并根据老年人使用习惯，开发应用“长者模式”，使页面内容更清晰、简洁，重点更突出，便于年长客户使用；推出“银发直通热线”，精准识别60周岁以上的来电客户，快速转接至人工客服为其提供专属服务，助力老年客户更加便捷高效办理保险业务。

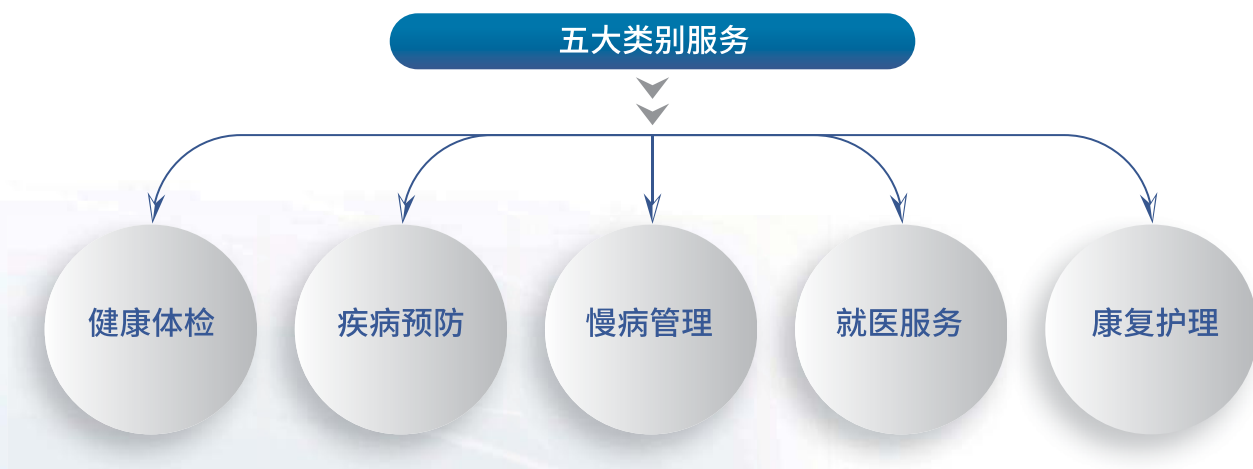
3. 推出视频客服

2022年，渤海人寿智慧视频客服项目成功上线。该项目借助一对一与一对多的视频技术，将传统线下服务场景转变为人工客服与客户间的在线无障碍视频交流，视听结合一目了然，专业坐席全程指导，实现保全、核保、理赔调查等视频作业功能。同时，视频客服还能为客户提供更加个性化的服务体验，根据客户的需求和问题，提供量身定制的解决方案。此外，视频客服可作为综合业务平台，拓展视频展业功能，使之成为业务人员与投保客户实时交流的工具并实现展业过程的可回溯。



4. 完善增值服务

渤海人寿通过完善增值服务体系，为客户带来知识科普、疾病预防、便捷就医和康复护理的全流程健康管理服务。2022年，公司向特定客群分别提供了涵盖健康体检、疾病预防、慢病管理、就医服务和康复护理共计五大类别服务。其中，向VIP会员客户提供了包括**体检、洁牙、癌症筛查、海外二诊、视频医生及多项健康筛查**在内的13项健康服务；本着控制疾病发展和促进疾病康复的目的，公司还面向指定保额或保费的重大疾病产品的非VIP会员提供了**重疾绿通专属增值服务**；向2022年度“津惠保”全体参保人提供健康管理增值服务，为客户的健康生活保驾护航。



五 保护生态 和谐共生

（一）响应双碳战略

碳达峰、碳中和为我国建设和谐共生、青山绿水、环境友好低碳发展型社会的长期战略。双碳领域覆盖多个容量巨大的战略新兴产业，投资机会层出不穷，上市公司数量与质量与日俱增。尤其在光伏、风电、锂电池、新能源车等产业已打造出若干具有世界竞争力的领先企业。

渤海人寿秉承**长期投资、价值投资、稳健投资**策略，在运用保险资金助力国家双碳战略实施方面，发挥着积极作用。

公司高度重视**新能源**行业的发展，对相关标的进行持续跟踪、投资。截至 2022 年底，渤海人寿二级权益类投资在新能源板块持仓市值约 12.51 亿，重点布局了光伏、锂电池、新能源车等细分行业绩优龙头公司。

（二）践行绿色运营

近年来，渤海人寿已将承保、保全、理赔服务全面转向线上，大力推行保险“E 服务”，实施无纸化绿色运营。运营模式的变革较大程度改善了客户的投保体验，客户在线自助服务的比例大幅提升，保单承保时效进步显著。在合理控制风险的同时，绿色运营模式也大幅减少了传统柜面基础服务的人力数量，实现了降本增效。

2022 年，渤海人寿服务 E 化率持续提升，投保 E 化率整体达 99.23%、保全 E 化率 96.96%、理赔 E 化率 96.07%，实现客户足不出户高效便捷办理业务，推动绿色低碳服务不断走向深入。



◎ （三）环保节能办公

渤海人寿始终秉承“节能环保 精细管理”的办公宗旨，在全司推行无纸化低碳办公。除特定需求外，公司各部门、业务单位均使用电子传真系统、电子沟通软件等无纸化办公设备开展工作；广泛采用视频会议系统、腾讯会议、企业微信及其他移动终端等电子设备进行工作汇报和演示；优先使用可再生、环保纸张，鼓励回收、循环利用等方式减少损耗；切实做好办公用品及耗材的精细化管理，科学合理管控办公用品预算及执行情况；公司办公职场、家具、设备等符合国家节约用地、节能节水、环境保护的相关规定；倡导员工节约用水用电、绿色低碳出行、杜绝铺张浪费，以实际行动践行环保理念。

2022年，渤海人寿升级优化智能行政办公系统，在原有办公自动化系统基础上新增模块功能，使行政办公系统构建日趋完善，进一步提高了办公效率，降低了企业管理成本，全面提升了工作的科技化、智能化水平，开创节能减排、可持续发展办公新局面。

六 以人为本 以善为先

（一）保护消费者权益

渤海人寿持续完善消费者权益保护体制机制建设，将消费者权益保护纳入经营发展战略和企业文化，建立目标清晰、架构合理、保障充分、执行有效的消费者权益保护管理体系。

2022年，公司大力推进产品服务审查、信息披露、个人信息保护、内部培训、内部考核、产品和服务营销行为管理、合作机构管理、金融知识宣传教育、纠纷化解及其配套机制等消费者权益保护体系的建设完善，确保公司消保内控机制的有效运行，保障消费者权益保护工作在全公司各个层面得以全面、及时、有效地开展。

2022年，公司消费者权益保护教育宣传工作取得一定成效，日常及集中教育宣传活动累计普及消费者70余万人。公司对内扎实开展员工内部宣导培训，培育公平诚信的消费者权益保护文化和理念，树立员工的消费者权益保护意识；对外长效性开展“以案说险”、“BOBO说保险”等金融风险提示和保险知识宣教活动，通过视频、图文、H5等多种传播形式，在各类宣传平台累计推送数百篇次宣教作品，向广大金融消费者普及正确的保险消费理念，提高风险防范意识和能力。

在9月的“金融知识进万家”宣教活动中，渤海人寿与天津市公安局和平分局联合开展反诈宣传活动，将保险行业的消费者权益保护工作融入了天津经济社会发展的大局，为广大人民群众识别与抵御电信网络诈骗提供帮助，普及金融知识，切实保护人民群众合法权益。



渤海人寿开展防范电信网络诈骗专题讲座



渤海人寿各机构设置金融知识宣教专区

渤海人寿将继续秉承“以人为本”“想之所想、急之所急”的消费者权益保护理念，坚持全心全意为消费者服务，坚决维护金融消费者八项权利，以为消费者提供有温度、有品质的产品和服务，作为渤海人寿坚定不移的责任担当。

◎ (二) 关爱员工成长

渤海人寿始终坚持以人为本，坚信员工是公司价值的创造者，是公司发展的基石，是公司最宝贵的财富。公司将造就员工的**归属感、成就感和幸福感**视为企业重大职责，并将此能量转化成巨大的生产力，达成个人、家庭、企业、社会的多方和谐共赢。

1. 加强员工培训

渤海人寿内部以“**渤海大讲堂**”为平台，组织形式多样的学习及培训，同时外送关键岗位人员参加外部专业机构技能培训并进行内部学习分享、提升；持续开展各项专业技能、通用技能等培训工作，加强岗位专业资质认证及培养，鼓励员工进行综合素质提升。2022年，公司全年累计参训近**3800**人次，总公司以及各分支机构培训覆盖率达到**100%**。公司通过构建系统化的职业培训体系，营造了求知进取、共同成长的学习氛围。

2022年

全年累计参训近

3800 人次

总公司以及各分支机构培
训覆盖率达到

100%

2. 党建关爱融合

渤海人寿将党建工作与员工关爱有机融合，全年共组织大型党建教育及各种员工关爱活动达15次，累计参与人数近2400人次。公司以“**两会精神学习**”、“**庆七一党的生日**”、“**二十大精神学习**”等为主题，通过专题讲座、学习交流、参观革命基地、观看红色影视、岗位技能比赛等形式提升员工职业素养，厚植爱党情怀；举办新春茶话会、三八女神节等系列文化活动慰问关爱一线员工；搭建干部深入一线与员工交流的平台，开放员工关爱邮箱和关爱热线，对员工反映的问题指定专人跟进；各级管理干部定期进行基层走访调研，了解一线诉求，积极协调解决现实问题，凝聚员工士气、坚定员工信心。

3. 优化成长环境

渤海人寿在员工招聘和任用方面秉持“公平、公正、公开”的原则，不断拓宽员工晋升通道，提升专业化人才比例，鼓励员工在企业内部流动，实现人才资源的优化配置；推动薪酬改革、完善福利保障制度，建立具有外部竞争力和内部公平性的薪酬激励体系，为社会提供更多高质量就业岗位。截至2022年末，渤海人寿总分公司共有内勤人员391名、外勤人员1025名。其中，2022年新引进内勤人员81名，外勤人员437名；保障员工享有平等的职业成长环境，公司男女职工比例接近1:1，员工发展不受民族、性别、年龄、生育等因素影响，彰显现代企业人才发展大局观、责任感。

◎ (三) 助力公益慈善

在实现自身不断发展壮大的同时，渤海人寿将履行社会责任、用心参与公益作为完善企业治理的重要内容之一，积极联合政府部门、权威慈善组织，精准对接贫困群众的保险需求，践行金融为民理念。

成立以来，公司先后推出和开展了失独老人特别扶助保险计划暨爱心捐助探访活动、天津市“关爱金色童年”血友病患儿救助、天津市千村单亲困难母亲家庭保险捐赠、“心之助 爱无界”留守儿童关爱项目、重阳敬老保险捐赠等扶贫公益活动，向捐助对象提供**健康和意外保障、医疗救助、捐资助学、心理咨询**等救助服务，累计保险捐赠保额达**70亿元**。

2020年，渤海人寿向天津抗击新冠肺炎疫情医护人员及志愿者捐赠保额超**18亿元**的保险保障；2020年—2022年期间，向天津千村单亲困难母亲家庭和天津市约500名60岁以上特定老年人群体捐赠近**50亿元**保额的“**津惠保**”，为津城特定困难群众生活提供了高额医疗保障和爱心扶助，展示了**有价值、有担当、有爱心**的企业形象。

基于渤海人寿在慈善公益领域的善举，公司先后获得中国公益节“责任品牌奖”、中国保险慈善榜“优秀公益品牌项目”奖、中保协“保险脱贫攻坚奖”等荣誉奖项。

迈入伟大征程，建功伟大时代——新时代事业征程上，渤海人寿将恪守使命，心怀大爱，以保障人民美好生活为核心、服务实体经济为主线，发挥好保险的经济“**减震器**”和社会“**稳定器**”功能，在响应国家战略和增进人民福祉方面做出新的更大的贡献。

附录

品牌实力类



公益慈善类

产品与服务类





渤海人寿
BOHAI LIFE

不 忘 初 心 · 永 存 爱 心

渤海人寿保险股份有限公司
Bohai Life Insurance Co.,Ltd

天津市和平区南京路219号天津中心A座30层

4008-667-668
全国统一客服及维权电话
www.bohailife.net

